**03.06.15 Coaching/Statusbericht**

**Tagesagenda**

* Hausarbeit für Felix Epp
* Weitere Besprechung Konzept
* Timeline

- Das Business Model Canvas muss bis in zwei Wochen (17.06.15) fertig sein

Essen Teilen und Kochevents bisher

Neue Konzeptioneller Umfang: Essen Teilen

Die Kochevents sind aufgrund des zu hohen Recherche Aufwandes nicht mehr umsetzbar im vorgegebenen Zeitraum

**Coaching**

Aus einer Sichtweise die

Chance aus dem nicht wissen des namens des LM eine Diskussion/Informationsgespräches

Ist die Idee ob wir die Gegenstände (LM) kommunizieren lassen oder die Protagonisten?

Aktuell sagt der Protagonist was zu viel ist.

-> sollten wir noch mal darüber reden?

Wird es abgeholt oder gebracht?

-> sollten darüber noch mal reden!

Charakter ist nicht freundlich sondern eher zuvorkommend.

Wenn nun 2 Tage im Kühlschrank schon LM liegen… wann springt der Charakter nun ein?

Wie soll er wissen ob etwas übrig geblieben ist?

Wir hatten daraufhin gesagt, dass der Protagonist dafür verantwortlich ist.

Wenn der Protagonist auf das Gerät eingeht ist der Produktcharakter auch nicht aufmerksam.

Dann hat sich der Tanaka darüber ausgelassen warum man denn mit den Lebensmittel so viele Einstellungen hat.

Beispiel war der Postkasten - dort wird auch nur ein Brief eingeworfen, anstatt noch extra zu bestätigen - dass man den Brief jetzt eingeworfen hat.

Er meinte man bräuchte das nicht, das Problem könnte mit Visualisierung gelöst werden.

Weiteres Beispiel war das Schaufenster

-> etwas in ein Schaufenster stellen.

Um zu wissen was da ist.

Das könnten automatische Fotos sein, oder Bilderkennung - diese wäre nicht so kompliziert.

Was sind mögliche Showstopper?